

LIVE ON!

UN PROJET ERASMUS+ D'UN AN AXÉ
SUR LA RADIO COMME PRATIQUE ET
ESPACE FAVORISANT LA PARTICIPATION
DES JEUNES DANS LES GRANDS DÉBATS
EUROPÉENS ACTUELS.



ALTER EGO (X)
COMPAGNIE DE THÉÂTRE EUROPÉEN

WWW.ALTEREGO-X.EU

LIVE ON!

PRÉSENTATION DU PROJET

Live On! est un projet international à destination des jeunes rassemblant une radio italienne, Banda Larga APS, une radio française, euradio!, une compagnie de théâtre française, ALTER EGO (X) et un centre culturel serbe, Kulturanova, autour d'un constat commun :

Dans un contexte de crise incessant (pandémie, guerres, urgence écologique), les jeunes européens et européennes n'ont pas suffisamment accès à des espaces d'expression et d'échange qui soient engageants positivement.

Alarmés par leurs propres expériences et les nombreuses recherches menées par les institutions auprès de la jeune génération, les partenaires du projet ont eux-mêmes interrogé une vingtaine de jeunes européens sur leurs sentiments au sein du climat actuel. Leurs réponses sont sans appel : la peur, l'anxiété, et le pessimisme sont les mots qui ressortent le plus.

Pourtant, ils indiquent aussi que ce sentiment d'inquiétude généralisée est largement convoyé par les médias traditionnels qui diffusent des informations alarmantes et sans issues, ne mentionnant pas ou peu les initiatives qui se mettent en place partout en Europe et où de nombreux jeunes s'impliquent activement.

Au sein du projet Live On!, nous sommes convaincus que les jeunes sont les mieux placés pour re-créer des discours enthousiastes et engagés sur l'avenir de leur(s) territoire(s) et de l'Europe, de partager des solutions durables et novatrices, synonymes d'espoir et non de résiliation. Encore faut-il qu'ils puissent s'exprimer dans des espaces bienveillants et démocratiques prêts à les accueillir.

Nous pensons que la radio constitue le médium le plus pertinent pour ces jeunes, leur permettant de créer du lien au-delà des frontières, dans les villes et les campagnes, sans distinction de classe, de genre ou de race. L'objectif de Live On! est donc de former vingt-quatre jeunes à l'écriture, au montage technique et à la diffusion de leur propre podcast radio sur le thème "un meilleur vivre-ensemble en Europe", afin que ces compétences les suivent tout au long de leur vie et leur permettent de devenir les acteurs de la société de demain.

Live On! est financé par le programme Erasmus+ France Jeunesse de l'Union européenne



UNE VISÉE TRANSVERSALE

Pour accompagner au mieux les jeunes dans leur apprentissage de la pratique radiophonique, les radios Banda Larga APS et euradio! prendront en charge la totalité des aspects techniques. **En ce qui concerne la coopération entre ces jeunes internationaux, la qualité de la prise de parole et la confiance en soi, la compagnie ALTER EGO (X) animera en parallèle des ateliers de théâtre.** ALTER EGO (X) a une riche expérience du théâtre comme outil d'éducation informelle et sociale auprès des jeunes, mise en valeur dans d'autres projets européens. De plus, les jeunes seront impliqués dans l'évaluation générale du projet et de ses actions prévues par Kulturanova en participant à la création d'un **portfolio Live On!**

Pour se faire, le projet prévoit ainsi :

- 4 podcasts réalisés par 4 groupes internationaux composés de 6 jeunes en provenance de Turin (Italie), Novi Sad (Serbie), Bagnolet et Nantes (France).
- 9 mois de création à distance comprenant 2 mobilités virtuelles et une mobilité physique d'une semaine durant laquelle les jeunes organiseront 4 radios lives shows finaux.
- La mise à disposition de Youth Pass – un certificat de reconnaissance de participation et d'apprentissage à l'échelle européenne – qui seront délivrés aux jeunes.

LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS DANS LE PROJET

UN CONSORTIUM DE TROIS PAYS

Kulturanova – Novi Sad, Serbie
www.kulturanova.org

Une ONG qui se concentre sur le développement de la culture indépendante et l'esprit d'entreprise culturelle.

Ses engagements :

- 1/ **Donner de nouvelles compétences aux producteurs culturels et aux artistes** en se concentrant sur les industries culturelles et créatives, des modèles de management des espaces culturels et des interventions dans des contextes non-conventionnels ;
- 2/ **Développer les expériences artistiques et les échanges** afin d'explorer comment des expressions artistiques traditionnelles et analogues peuvent évoluer et attirer un public plus jeune au sein de la Génération Z ;
- 3/ **Créer des opportunités de carrière pour les européens de 18–25 ans** et soutenir les jeunes Européens de plus de 25 ans travaillant déjà sur le développement d'un projet dans leur structure ou leur communauté.

Radio Banda Larga APS – Turin, Italie
<https://rbl.media/it/>

Un média et une radio œuvrant sur la participation sociale dans la production culturelle.

- 1/ **Soutenir des actions éducatives et professionnalisantes pour les jeunes.** Banda Larga forme les jeunes dans la production d'émissions de radio et d'événements culturels grâce à des emplois et des stages.
- 2/ **Défendre l'inclusion sociale et la diversité.** Banda Larga collabore avec des organisations culturelles, sociales et sanitaires, de formations; entre autres, pour interpeller les pouvoirs publics sur les personnes marginalisées.
- 3/ **Promouvoir la coopération locale et européenne.** Banda Larga assure la cogestion du centre culturel Imbarchino et partage sa plateforme avec une radio sœur à Berlin et un groupe informel à Barcelone.

Euradio – Nantes, France
<https://euradio.fr>

Première radio européenne en France, euradio! a pour but de rapprocher l'Europe de ses citoyens.

Ses engagements :

- 1/ **Créer un dialogue interculturel européen** en privilégiant l'information locale et la mobilité des jeunes grâce l'Académie Euradio, qui depuis sa création a déjà formé 250 jeunes d'une trentaine de nationalités différentes au journalisme européen de proximité.
- 2/ **Encourager la participation citoyenne** grâce à une offre éditoriale et une plateforme numérique ouverte à tout acteur de la société civile qui souhaite parler de l'Europe et contribuer à sa construction.
- 3/ **Accompagner la professionnalisation de la jeunesse** dans la production d'interviews et de reportages, la réalisation et l'animation d'émissions de radio, à travers des stages et des formations techniques.

ALTER EGO X – Annecy, France
<https://www.alterego-x.eu>

Une compagnie de théâtre européen.

Ses activités :

- **Création** : production de spectacles de théâtre inspirés par le contexte européen à travers des résidences artistiques et des tournées en France et à l'international ;
- **Laboratoire** : une manière, à travers la coopération européenne, d'explorer le pouvoir des arts et en particulier du théâtre pour aborder les grandes questions sociétales actuelles, notamment en menant/participant à des projets à la croisée des champs sociaux, éducatifs et culturels ;
- **Transmission** : ateliers mensuels avec des jeunes, interventions en milieu scolaire et universitaire.

CALENDRIER

UN PROJET D'UN AN

Le projet Live On! se déroule sur 1 an.
La diffusion de ses formats radiophoniques constitue un indicateur clé de la réussite du projet.

01

ACTIVITÉ 1

Mai 2023 – Lancement de Live On!

- Visite de préparation du projet avec les représentants des organisations partenaires – Banda Larga APS, Italie ; ALTER EGO (X), France ; euradio!, France ; Kulturanova Serbie – accueillie par ALTER EGO (X) à Bagnolet, Seine Saint-Denis.

02

ACTIVITÉ 2

Novembre 2023 – Première mobilité virtuelle

Janvier 2024 – Deuxième mobilité virtuelle

- Ateliers en ligne avec les jeunes Italiens, Français et Serbes participant au projet.
- Les ateliers comprennent des exercices de théâtre, des temps d'échange, d'information et d'élaboration des podcasts et du radio live show.

03

ACTIVITÉ 3

18 au 24 mars – Mobilité à Turin avec les jeunes participants

- Création des podcast, du radio live show et d'un portfolio du projet
- Ateliers de théâtre
- Certification Youth Pass

04

ÉVÈNEMENT FINAL

Mai 2024 – Restitution finale

- Évènements de restitution et d'évaluation du projet (Portfolio) dans chaque pays partenaire.

EN RÉSUMÉ

Live On! est un projet d'un an axé sur la radio comme pratique et espace favorisant la participation des jeunes dans les grands débats européens actuels.

Mission

Impliquer et former les jeunes à la co-création de podcasts radiophoniques européens pour leur permettre d'échanger et de développer leurs compétences techniques, créatives et sociales.

Vision

Atteindre une pluralité d'acteurs et de participants lors des diffusions radiophoniques et des événements finaux pour assurer la visibilité et la continuité projet, générer un réseau actif et durable.

Les valeurs

Contrer le climat négatif et alarmant généralement véhiculé par les médias en s'emparant de la radio et en développant des contenus créatifs pour sensibiliser sur des initiatives et des récits positifs portés par les jeunes.

ALTER

EGO

(X)

THÉO MAJCHER
DIRECTEUR ARTISTIQUE
DIRECTION@ALTEREGO-X.EU
+33 7 77 03 01 62
WWW.ALTEREGO-X.EU

ALTER EGO (X)
C/O MJC CENTRE SOCIAL VICTOR HUGO
6 RUE DE L'AÉRODROME-MEYTHET - 74960 ANNECY
SIRET 878 277 227 00020 - CODE APE 9002Z
LICENCE 2-003136

